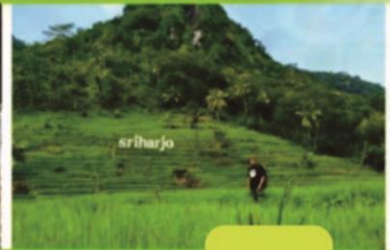




Pengembangan dan Manajemen
Desa Wisata

Pariwisata berbasis Masyarakat dan Berkelanjutan

Gilangharjo, 06 Maret 2022





Biodata

Nama : Fahlul Mukti (Ilul)
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat Tanggal Lahir : Bantul, 16 Agustus 1977
Agama : Islam
Alamat : Mangunan RT 12, Mangunan, Dlingo, Bantul, DI. Yogyakarta
Telephone : 0818 460413
E-mail : saharailul@gmail.com
Status : Menikah
Pendidikan terakhir : SD lulus

Pekerjaan : Tukang Kebun
: Pengelola Sahara Homestay
: Owner Lataromah Art (Seni Lukis Api Limbah Kayu dan Tulang Sapi)
: Pengelola Ruang Edukasi kolaboARTsi



Desa Wisata : Sebuah Desa yang memiliki **Potensi** yang bisa ditawarkan kepada mereka yang melakukan kegiatan wisata, dan **secara Mandiri mampu melakukan pengelolaan** sesuai kebutuhan wisatawan yang berkunjung dan **bermanfaat bagi Desa/Kampungnya.**



DESA WISATA (*Village Tourism*)

1. Mengapa Desa wisata?

- Kejenuhan terhadap wisata Konvensional
- Ketertarikan untuk kembali ke alam/Desa
- Meningkatkan kesejahteraan masyarakat sebagai pelaku Pariwisata

2. Apa Yang ditawarkan?

Segala potensi yang ada di Desa
(adat istiadat, Kerajinan, Kuliner. Pola Kehidupan Masyarakat Dll)

Apa yang menjadi dasar Desa wisata dikembangkan??



TOP 10 PRIORITAS KEMENTERIAN PARIWISATA

TOP 3

- 1 Digital tourism (E-Tourism)
- 2 Homestay Desa Wisata
- 3 Airlines
- 4 Branding
- 5 Top-10 Originasi
- 6 Top-3 Destinasi Utama
(15 Destination Branding)
- 7 Pengembangan 10 Destinasi
Pariwisata Prioritas
- 8 Sertifikasi Kompetensi SDM &
Gerakan Sadar Wisata
- 9 Peningkatan Investasi Pariwisata
- 10 Pengelolaan Crisis Centre

DESA WISATA

Suatu wilayah pedesaan;

Yang memiliki **Keunikan dan daya tarik yang khas**

(baik fisik lingkungan maupun kehidupan sosial budaya masyarakatnya)



Prasyarat mewujudkan Desa Wisata

Menemukan sosok dan jiwa kewirausahaan (entrepreneur) ditingkat lokal sebagai penggerak (inisiator) untuk merespon pariwisata di desa.

Diperlukan dukungan institusi lokal (SDM dan Kelembagaan) yang kondusif dan memberikan peluang bagi tumbuhnya para wirausahawan pariwisata.

Dukungan pihak-pihak terkait, baik pemerintah dan swasta yang memiliki komitmen dalam memajukan pariwisata dan kesejahteraan rakyat.

PRINSIP DESA WISATA



capaian

PARIWISATA BERKELANJUTAN

- Potensi terkait Pariwisata terjaga kelestariannya bagi pemanfaatan berkelanjutan
- Pengembangan terencana dan dikelola dengan baik.
- Kualitas lingkungan area pariwisata terjaga
- Kepuasan pengunjung
- Keuntungan dari sektor pariwisata merata di masyarakat

TANTANGAN

- Lemahnya pemahaman dan kapasitas masyarakat terkait pariwisata
- Kurangnya kesadaran lingkungan hidup
- Rentan perubahan situasi politik dan ekonomi
- memerlukan upaya pemasaran canggih dan kreatif



ANCAMAN Kegagalan

- **Minim Partisipasi**
- **Target pasar tidak tepat**
- **Kompetensi Rendah**
- **Waktu Kurang tepat**



KUNCI KeBERHASILan

DUKUNGAN KEBIJAKAN DAN PROGRAM PEMERINTAH

- Status Lahan / tata guna lahan : *Perencanaan Fisik, Transportasi, SDA dan LH*
- Tenaga Kerja
- Tata Kelola Destinasi

Peningkatan Kapasitas

- Swasta dan Masyarakat: *Butuh waktu dan pendampingan*
- Penguatan Kelembagaan: *Komunikasi dan kepemimpinan*

Matching AND adJUSment *(selaras dan sesuai)*

Supply and Demand : *(penawaran dan permintaan)*

- *Kuantitas*
- *Kualitas*
- *Harga*

PeLUANG USaha

- Usaha Ekonomi Produktif (UEP)
- Pondok wisata, Homestay, Ecohotel (*Hunian berbasis alam*)



KIAT MENUJU DESA WISATA MANDIRI

1. **Pengelola dan warga memiliki komitmen kuat untuk menjadi desa wisata yang mandiri dan berkelanjutan .**
2. **Saling memberikan pengakuan, dukungan, apresiasi satu sama lain.**
3. **Menjalankan dan memiliki orientasi pada kepentingan bersama**
4. **Kemampuan untuk collective learning**
5. **Mampu membaca perubahan - PEKA terhadap *PERUBAHAN SELERA PASAR* .**

TAHAPAN PENGEMBANGAN



BAGAIMANA PERSIAPAN MEMBANGUN DESA WISATA?

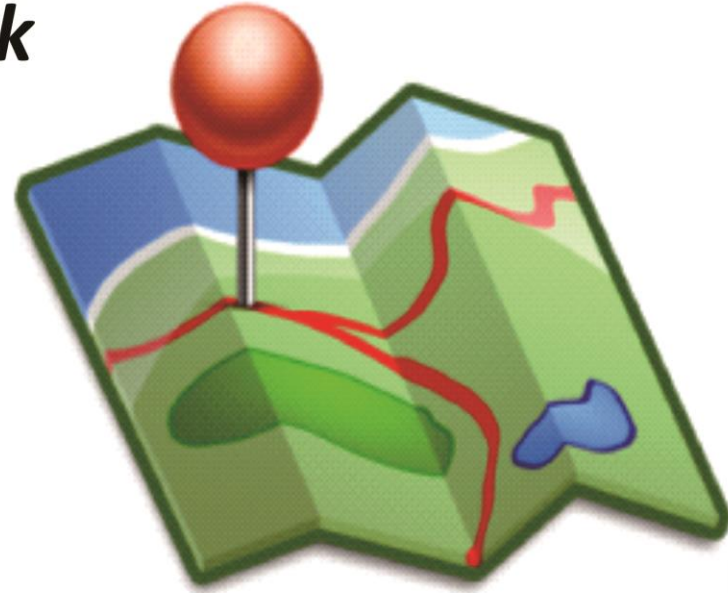
1. Identifikasi

- **Potensi** (*alam, Budaya, ekonomi, lingkungan, SDM*)
- **Permasalahan yang akan menghambat perkembangan**
- **Dampak Baik dan buruk**



2. Mapping

- *Menentukan titik-titik potensi*



Konsep untuk **Mengukur, menghitung**, dan **mengamati** segala sesuatu yang terdapat Dalam suatu wilayah untuk dikelompokkan kedalam bidang yang sesuai.



3. Komitmen

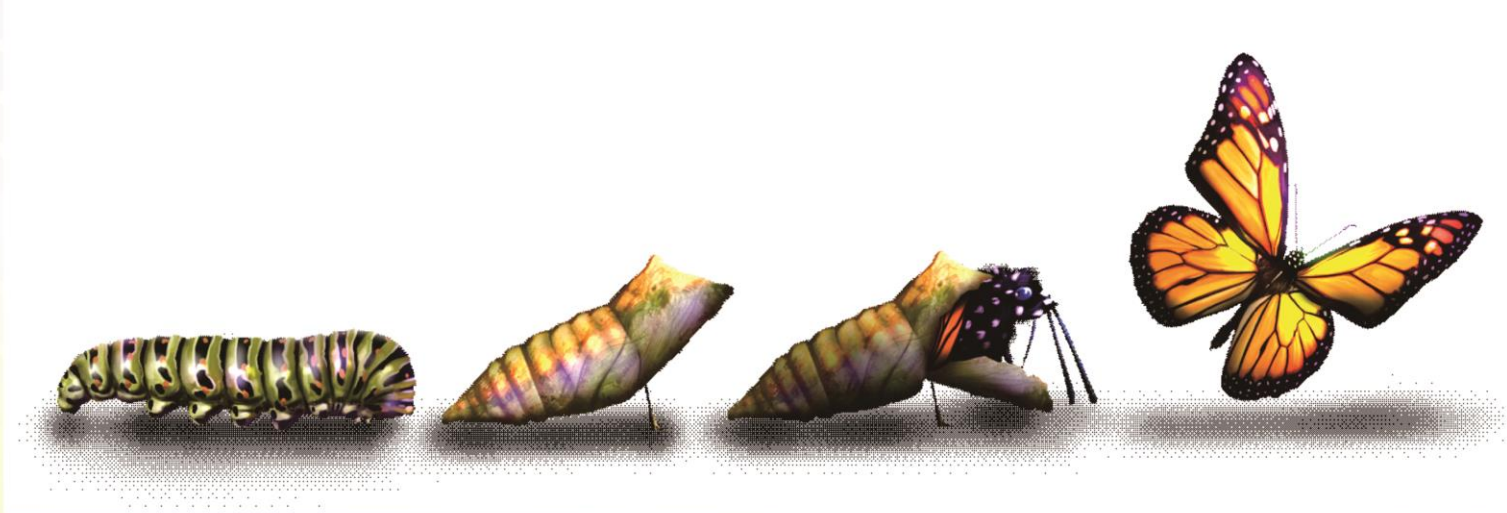


- ***Menyatukan cara pandang***
- ***Menyatukan misi , satu Frekwensi***
- ***Keinginan untuk berkarya dengan perubahan dalam kebersamaan***



4. Change (*berubah*)

- **Mindset masyarakat :**
- Mengenal dan memahami “*proses*”.



Syarat Desa wisata yang harus dipahami Masyarakat:

- Asli (original) → Tidak meniru Desa lain
- Unik
- Story Telling
- Tersedia Homestay → Rumah Keluarga sebagai Tempat menginap
- Ada Kegiatan di desa yang bisa di nikmati, dialami dan dipelajari
- Hal yang biasa di desa, adalah hal unik dan menarik bagi masyarakat Kota



something to



see



DO



BUY



LANGKAH-LANGKAH MANAGEMEN

- ▶ menata atraksi wisata agar laik kunjung
- ▶ menata akomodasi
- ▶ menonjolkan sisi keunikan, keaslian, keragaman atraksi wisata
- ▶ meningkatkan mutu sumberdaya manusia
- ▶ mengakomodasi aspirasi dan kebutuhan masyarakat
- ▶ memperbaiki kondisi fisik fasilitas pendukung
- ▶ menguatkan kelembagaan dan jejaring dengan luar kawasan





Membentuk
Paguyuban



Membuat
regulasi



keseepakatan



Penjualan
ke konsumen





Menanalisa Keinginan Wisatawan

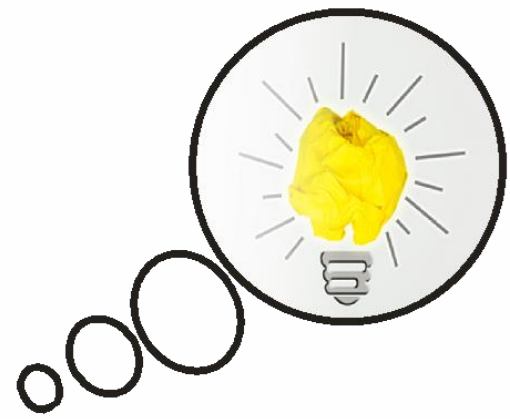
Menentukan segmen wisatawan



Menciptakan produk wisata yang punya daya tarik



temukan ide...!!!



Menata Atraksi





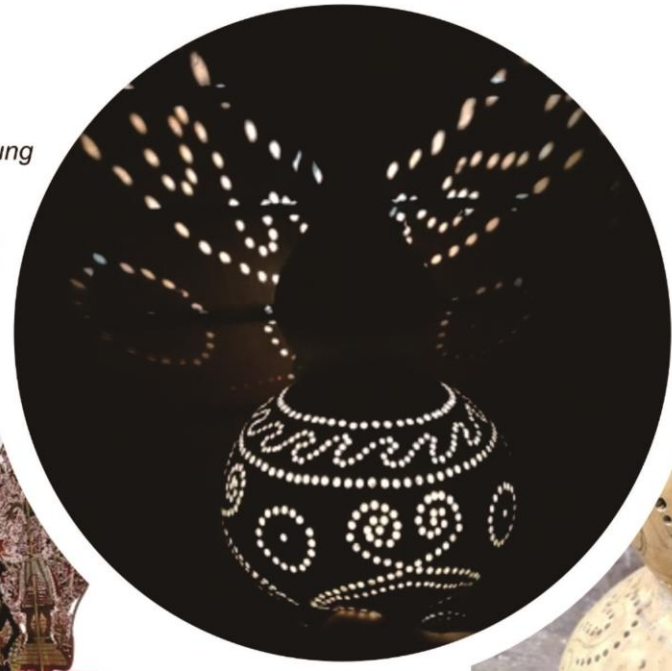
Kadaplak Bukit Palasari
Batuloceng,
suntenjaya Lembang





Edukasi

*Mengedukasi wisatawan baik langsung/tidak langsung
segala potensi dan inovasi*



Kuliner Lokal



Toraja



Kenyamanan



Contoh Atraksi Unik Di Kei Kecil







the power of **brand**



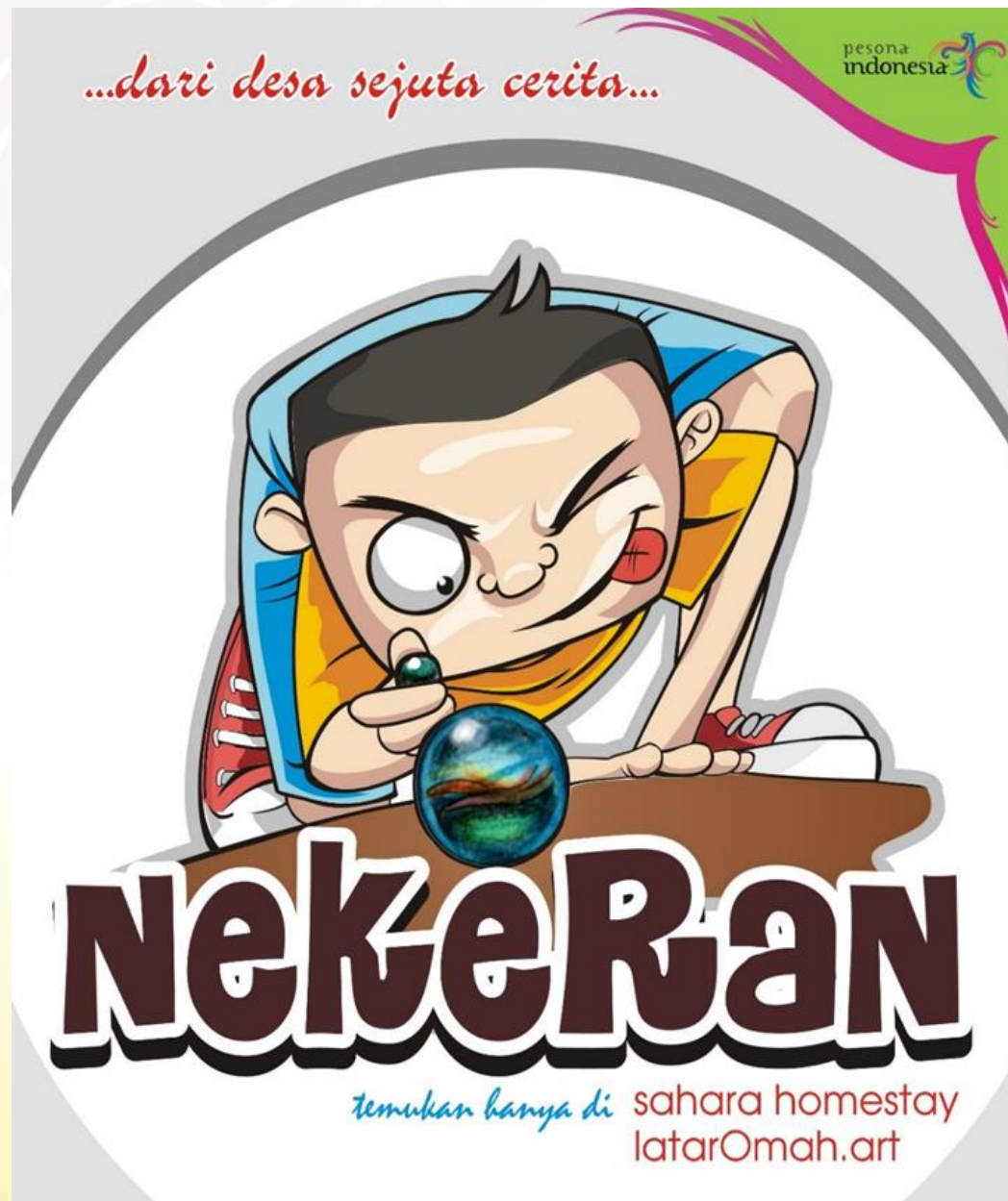




Story Telling



Contoh
BRANDING
Produk Desa
Wisata
(Atraksi
Wisata)



...dari desa sejuta cerita...



Plintheng

temukan hanya di sahara homestay
latarOmah.art

GEMBUS BACEM

Nikmatnya bikin merem melek



#gastronomitourism *Karyo Plendhus* Mangunan



mau crot dalam
atau luar???

semua sama-sama
N I K M A T



#gastronomitourism *Karyo Plendhus* Mangunan



#ahlulmuki

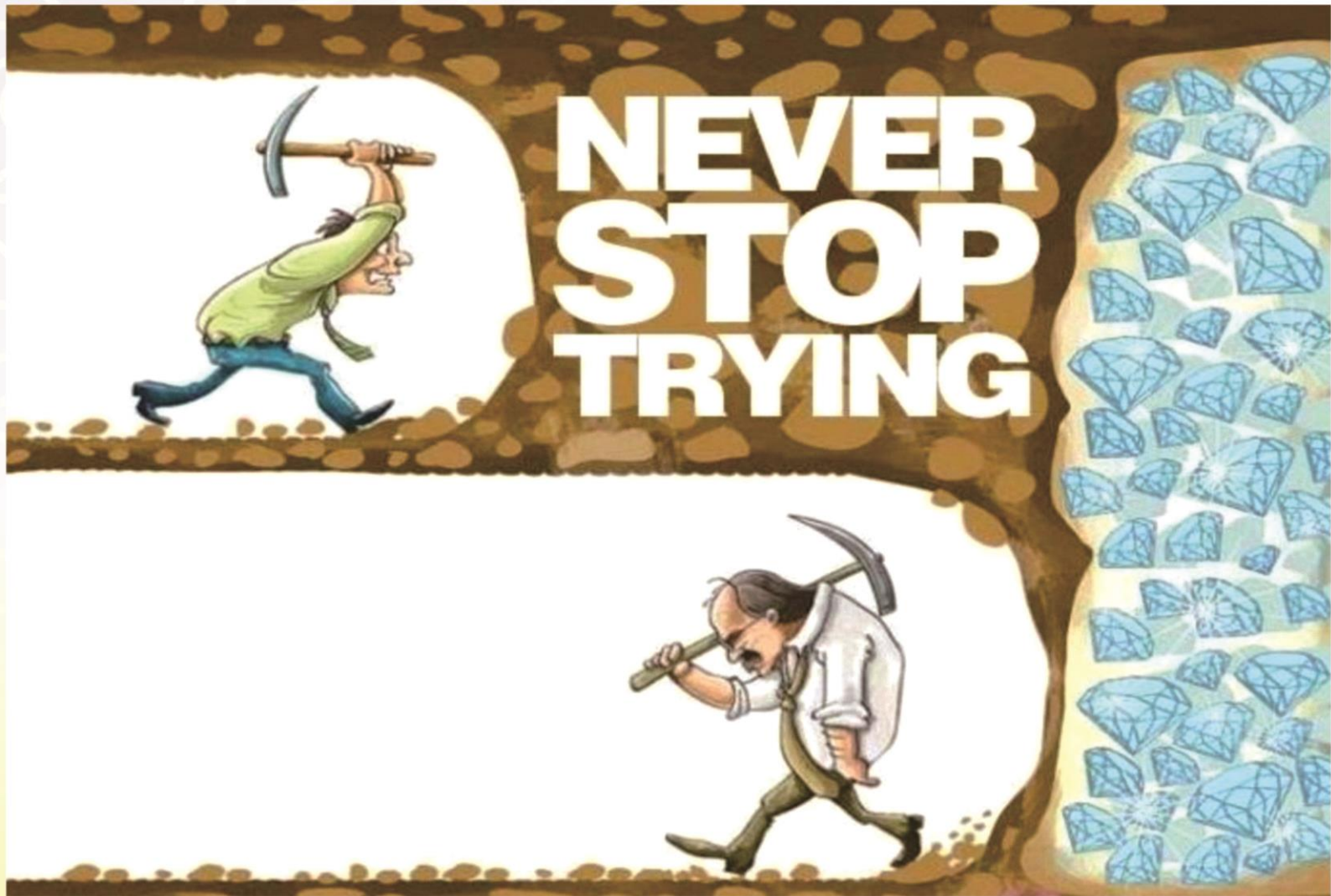
THE *Gathot*



*Percayalah...!
Yang Hitam lebih menggoda*

#gastronomitourism *Karyo Plendhus* Mangunan





urip iku urup

..Dan Percayalah

**“ Bahwa Putihnya awan, karna ia Dinyatakan oleh
Birunya langit”**



terimakasih

